



Técnicas de Marketing Directo

➤ **Destinatarios:**

- Profesionales de las áreas de marketing y comercial que quieran profundizar en la eficacia de sus acciones de marketing directo

➤ **Objetivos:**

- Conocer el potencial de cada vía de marketing directo para sacar el máximo partido de cada una de ellas
- Aportar el know how necesario para cada tipo de acción y medir su rentabilidad

➤ **Modalidad:**

- Presencial, con apoyo informático

➤ **Duración:**

- 20 h