



Productos y Servicios Financieros

➤ **Destinatarios:**

Empleados de primera línea y contacto directo con Entidades Financieras (Gerentes, Directores Financieros, Contables, Gestores de Cuentas, Auditores, Administrativos)

➤ **Objetivos:**

- Detectar las necesidades, motivaciones y expectativas del Cliente en su relación con la adquisición de productos y servicios financieros
- Adquirir un conocimiento amplio de los distintos productos y servicios financieros que comercializan Bancos, Cajas de Ahorros, Cooperativas y otros Agentes Financieros
- Aprender a analizar las características financiero – fiscales de cada producto y servicio financiero
- Proporcionar conocimientos, información, técnicas y habilidades para desenvolverse en la Compra y Negociación de Productos y Servicios Financieros a las distintas Entidades Financieras y contribuir a la consecución de los objetivos de la empresa, inversión, financiación y servicio excelente

➤ **Modalidad:**

- Presencial, con apoyo informático y talleres de trabajo

➤ **Duración:**

- 24 y 30 horas, según niveles