



Productos y Servicios Financieros

➤ **Destinatarios:**

- Empleados de primera línea y contacto directo con Clientes en Entidades Financieras

➤ **Objetivos:**

- Detectar las necesidades, motivaciones y expectativas del Cliente en su relación con la adquisición de productos y servicios financieros
- Adquirir un conocimiento más amplio de los distintos productos y servicios financieros que comercializan Bancos, Cajas de Ahorros, Cooperativas y otros Agentes Financieros
- Analizar las características financiero – fiscales de cada producto y servicio financiero
- Proporcionar conocimientos, información, técnicas y habilidades para la Información, Venta y Comercialización de Productos y Servicios Financieros a los distintos segmentos de Clientes en una Oficina de una Entidad Financiera, contribuyendo a la consecución de los objetivos de la empresa

➤ **Modalidad:**

- Presencial, con apoyo informático y talleres de trabajo

➤ **Duración:**

- 16 y 24 horas, según niveles