



# La Imagen Corporativa

## Primer activo de la empresa

### ➤ Destinatarios:

- Profesionales del entorno del marketing que deben gestionar la imagen de marca de cualquier empresa, grande o pequeña

### ➤ Objetivos:

- Conocer las claves que ayudan a construir una imagen definida, sólida y diferenciada
- El manejo de las variables que influyen en la percepción de la imagen y su gestión para lograr el fin estratégico marcado

### ➤ Modalidad:

- Desde un punto de vista práctico, desarrollo de ejemplos reales y propuestas de trabajo para cada punto del programa

### ➤ Duración:

- 16 h