



La Imagen Corporativa

Primer activo de la empresa

➤ Destinatarios:

- Profesionales del entorno del marketing que deben gestionar la imagen de marca de cualquier empresa, grande o pequeña

➤ Objetivos:

- Conocer las claves que ayudan a construir una imagen definida, sólida y diferenciada
- El manejo de las variables que influyen en la percepción de la imagen y su gestión para lograr el fin estratégico marcado

➤ Modalidad:

- Desde un punto de vista práctico, desarrollo de ejemplos reales y propuestas de trabajo para cada punto del programa

➤ Duración:

- 16 h