



## Atención Personalizada

### ➤ **Destinatarios:**

- Empleados de primera línea y contacto directo con Clientes en Empresas de venta de bienes y servicios

### ➤ **Objetivos:**

- Dar a conocer las necesidades, motivaciones y expectativas del Cliente en su relación con la adquisición de bienes y servicios
- Analizar los distintos perfiles de Clientes y la estrategia de negociación con cada uno de ellos
- Técnicas y habilidades de negociación
- Proporcionar conocimientos, información, técnicas y habilidades para desenvolverse en la Atención Personalizada al Cliente con el fin de satisfacer sus necesidades y expectativas
- Consecución de la Venta y fidelización del Cliente

### ➤ **Modalidad:**

- Presencial, con apoyo informático y talleres de trabajo

### ➤ **Duración:**

- 24 horas